

臉書眾生相

吳宗錦

退休後時間多了，無意間在網路上登記加入了「臉書」(Facebook)，沒想到從此每天的生活作息居然改變了，上臉書、看訊息竟然成為每天必做的功課。現在每天一早醒來，第一件事居然不是吃早餐，而是打開電腦上臉書。



拜現代通訊科技之賜，臉書能夠成為社群活動的新寵，主要是因其無遠弗屆的功能，沒有距離的限制，沒有時間的限制，而且能夠立即傳遞，只要有 Wi-Fi 的地方就能夠使用。在臉書，不但能夠結交到很多朋友，也能找到幾十年不見的朋友、同學和親戚。我在臉書就找到一位失聯三十幾年的表妹。

我每天上臉書，除了發表自己的動態消息和近況照片，表達自己對時事的看法，甚至有時候把心底的一些感慨紓發一下，都能得到臉書朋友的回應。每次旅行回來，把旅行所拍的美景放到臉書上與大家分享，也能得到很多臉書朋友發表迴響或按個「讚」字。就這樣，上臉書幾乎是每天一醒、中午午餐後、以及晚上睡覺前必做的功課。

變成臉書迷之後，才發現不只是年輕朋友喜歡上臉書，跟我年齡想仿的眾多親朋好友，連律師、醫生之類的大忙人，也早就光顧臉書多時，只是平常不講，所以彼此不知道而已。因此在短短半年內，我臉書上的朋友就達到五百人以上。

當然，若想得到很多臉書朋友光顧自己的臉書瀏覽、按讚，自己也得花時間到這些朋友的臉書上看看，多多按讚，或者發表一些迴響，才能有所回應。但是，很奇怪的是，有些人很少對別人按讚，其臉書幾乎每次都有幾百人造訪、按讚，不曉得這些人是怎麼做到的？後來觀察一陣子之後，發現這些人要不是知名度很高，就是美女、俊男之類的，所以追蹤、按讚者很多。

長期觀察臉書後發現，幾乎在臉書上發表動態和照片的人，都有一定的模式。譬如，有人幾乎每天都在臉書上發表：早安、午安、晚安之類的問候，放上出門前用手機自拍的照片，或者告訴大家她今天上午做了些什麼？下午和晚上要做些什麼？也有人喜歡把早餐、午餐、晚餐吃什麼拍照下來，餐餐發表。這一類的臉書，千遍一律，造訪個五、六次之後，覺得實在是太無聊，就不想再造訪了。

有人喜歡在臉書上放上自己美美的照片或生活照，或者常常到到哪些高級餐廳吃飯啦，並刻意和另一半曬恩愛，讓大家羨慕的要死。有人喜歡在臉書推銷房地產、商品，更有人在臉書上傳教，想把自己的宗教信仰強行灌入別人的腦海裡。也有一些人是把自己多年的研究心得，藉臉書找尋志同道合的朋友。更有人只喜歡把別人的內容拿來分享，自己倒很少發表自己的東西。聰明的人在臉書放上很美很美的風景照片，或是很難得看到的圖片，並寫下或抄來一些發人深省的智慧之語，這樣的臉書是很多人歡迎的，因為這些智慧之語對每個人或多或少都有一些啟發。

總之，臉書是一種現代生活百態的反映，生活百態無奇不有，臉書上的眾生相也是百態皆有。但有朋友說，Facebook 唸成中文發音就是「非死不可」，因為任何事情只要一放上臉書，就等於強迫公諸於世，想收回都沒有機會了！喜歡把什麼事都放上臉書的朋友注意啦！慎之！慎之！
